



K l o t h & K ö h n k e n
T e e h a n d e l G m b H

Annual Report Sustainability at Kloth & Köhnken

As of 27.12.2024

Our motivation



- Even though the Supply Chain Due Diligence Act does not affect us directly, we are indispensable as part of the value chain of our business partners and are therefore indirectly affected
- As a company, we are responsible not only for our own business areas, but also for possible human rights violations and environmental impacts that may occur along the entire value chain
- We are aware that we have an impact on the entire value chain through our actions and decisions and must act responsibly accordingly
- By addressing the requirements of the LKSG and actively advocating for compliance with human rights and environmental standards, we can help promote sustainable business practices and thus be successful in the long term



Establishment of a sustainability team



2022

Establishment of a sustainability team consisting of employees from the following departments:

- Quality assurance
- Purchasing / Sustainability
- Product design

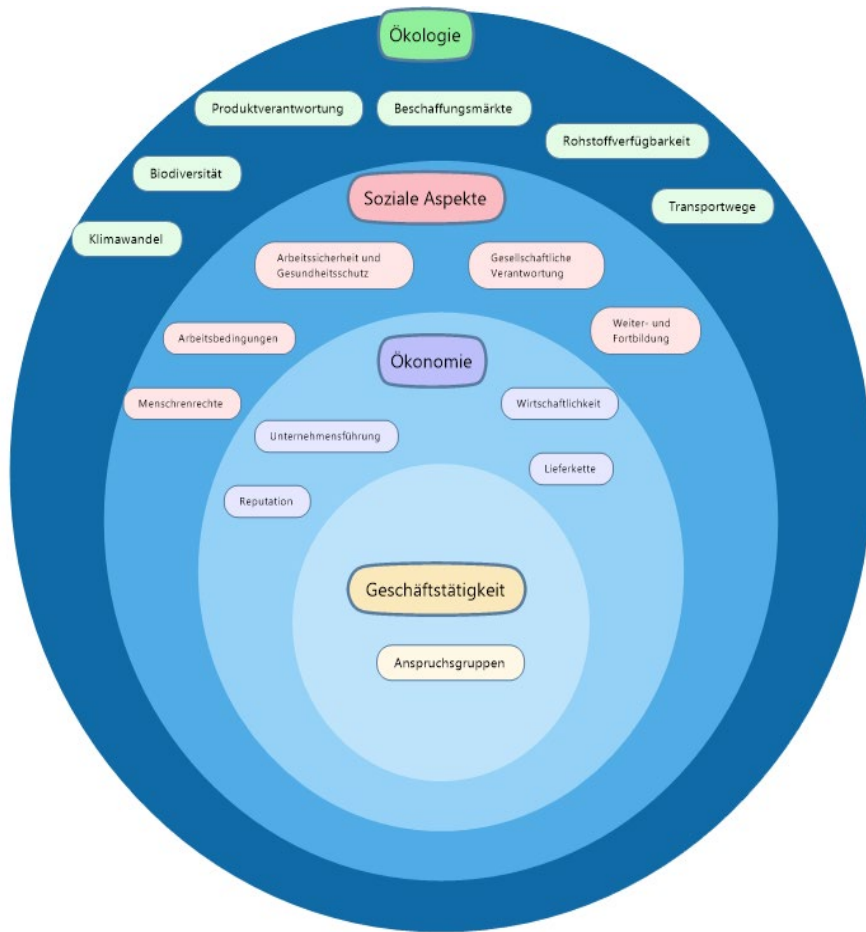
Regular exchange for the preparation of necessary documents

Support from a Master's student in the implementation of sustainability issues and the LkSG



2024

Regular exchange with the management



Materiality Analysis - Topics



CSR RISK CHECK

The CSR Risk Check tool is aimed at companies that are importing from or have production facilities in foreign countries.

Start this (short) check and find out which international CSR risks your business activities are exposed to and what you can do to manage them.

START THE
CHECK



WATCH THE VIDEO
TUTORIAL

Risk analysis - Risks

Identification of the risks by:

- the help of country-specific CSR risk checks
- Conducting expert interviews / visits to the origin
- Questionnaires to identify potential risks in the countries of origin

Prioritizing risks according to the principle of appropriateness and effectiveness:

Our risk analysis shows the most important origins

- In terms of purchased quantities
- Customer sales within one year

Risk assessment

Risikobewertung = Wahrscheinlichkeit x Schwere

Schwere	Katastrophal	5	5	10	15	20	25
	Signifikant	4	4	8	12	16	20
	Moderat	3	3	6	9	12	15
	Niedrig	2	2	4	6	8	10
	Geringfügig	1	1	2	3	4	5
			1	2	3	4	5
			Unwahrscheinlich	Entfernt	Gelegentlich	Wahrscheinlich	Häufig
			Wahrscheinlichkeit				

Katastrophal	STOPPEN
Inakzeptabel	DRINGENDE MASSNAHME
Unerwünscht	HANDELN
Akzeptabel	ÜBERWACHEN
Wünschenswert	KEINE MASSNAHME

Quelle: Schritte des CSR-Risikomanagements (DE) 12_2020_2

20 risks were identified and recorded in the evaluation of the 2024 risk analysis for further processing

Assessment of the severity (possible negative impact) and the likelihood that this impact will occur

Our main countries, based on the risk analysis (imported quantity, importance for customers and existing risks at origin) are:

China

India

Kenya



Prevention measures











- Prefer to buy certified goods
- Random and risk-oriented analysis
- Minimum Supplier Requirement:
→ Agree to our Code of Conduct
- External and internal complaint management established
- FairBioTee Projects
- Visits to the origin
- Discussions with experts



Certifications

- Fairbiotea - Our own tea farm projects in China
- EU Organic, Bio Suisse, NOP
- Naturland
- Rainforest Alliance
- Fairtrade and Fair Trade USA
- Family-friendly company award

Zertifikate als Download oder weiterführender Link:

 <p>Fair Trade USA</p> <p>Fair Trade USA ist eine globale Bewegung, die sich aus einem vielfältigen Netzwerk von Produzenten, Unternehmen, Käufern, Befürwortern und Organisationen zusammensetzt, die den Menschen und den Planeten in den Mittelpunkt stellen.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>Bio EU</p> <p>Das EU-Bio-Logo wurde 2010 eingeführt, um Biolebensmittel in der EU einheitlich zu kennzeichnen. Auch Importe aus Nicht-EU-Ländern können gemäß der EU-Richtlinien angebaut werden. Sie genießen somit den guten Ruf des EU-Biosiegels.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>BIO-SUISSE</p> <p>Das schweizer Biosiegel ist das größte und bekannteste Bio-Label in der Schweiz. Es formuliert hohe Anforderungen: Gentechnik, Pflanzenschutzmittel und chemische Dünger sind genauso verboten wie synthetische Aromen und Farbstoffe. Geprüft durch zwei unabhängige Institute, die auch auf fairen Handel und Warentransporte ohne Flugzeug achten.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>NOP</p> <p>Das National Organic Program ist der US-amerikanische Standard für biologische Lebensmittel. Er betrifft sowohl den Anbau als auch die Verpackung und das Labeling von biologischen Produkten. Ein Handbuch verzeichnet alle synthetischen und nichtsynthetischen Stoffe, die ein Bioprodukt nach NOP keinesfalls enthalten darf.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>International Featured Standard</p> <p>Das Broker-Zertifikat der International Feature Standards (IFS) zeigt an, dass Importe aus vertrauenswürdigen Quellen stammen. Vom Broker über den Agenten bis zum Importeur werden entlang der gesamten Handelskette alle qualitätssichernden Maßnahmen eingehalten.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>
 <p>Fairtrade</p> <p>Die Fairtrade Labeling Organization International vergibt ihr Siegel an Produzenten und Händler, die die Fairtrade-Richtlinien des Verbandes einhalten. Für höhere Preise im Handel, da feste Prämien an die Bauern gezahlt werden. Auch hier durch unabhängige Gutachter überprüft.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>Rainforest Alliance</p> <p>Umwelt- und Klimaschutz stehen ebenso im Fokus der Rainforest Alliance wie menschenwürdige Arbeitsbedingungen. Denn Nachhaltigkeit hat eine soziale, wirtschaftliche und ökologische Dimension. Wie auch bei anderen Standards werden landwirtschaftliche Betriebe umfassenden Audits unterzogen. Ab 2021 gelten neue, gemeinsame Regularien für Rainforest Alliance und UTZ.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>Kosher</p> <p>Unsere Ware ist durch Orthodox Union als kosher zertifiziert. Das bedeutet, dass unsere Tees mit den Regeln der Lebensmitt zubereitung im Judentum konform sind. Die Gläubigen können sie bedenkenlos konsumieren.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>Naturland</p> <p>Naturland ist ein gemeinnütziger Verein, der sich weltweit für die Verbreitung von Öko-Landbau und fairem Handel einsetzt. Naturland ist ein Siegel. Das Naturland Zeichen dürfen nur Lebensmittel tragen, bei deren Herstellung die strengen Naturland Öko- und Sozialrichtlinien eingehalten werden. Das Naturland Zeichen steht immer für ökologische Landwirtschaft UND soziale Verantwortung.</p> <p>Mehr erfahren</p> <p>Download</p>	 <p>FairBioTea</p> <p>FairBioTea ist eine Initiative aus der freien Wirtschaft für die nachhaltige, sozialökologische und gesunde Entwicklung von Teeproduktion und -markt. Zertifizierte Produkte erfüllen mehr als nur die europäischen Öko-Standards. Sie stammen aus Bewirtschaftungs- und Nährstoffkreisläufen, die z.B. Böden dauerhaft fruchtbar erhalten.</p> <p>Mehr erfahren</p>

Das alles ist Tee. Das alles ist Kloth & Köhnken.

[Kontakt aufnehmen](#)

K&K Goes Green

- Under the slogan K&K Goes Green, the topic of sustainability is being brought more into the focus of the company
- internal processes are optimized and made more efficient
- Involvement of all employees by submitting suggestions and ideas
- Raising awareness of sustainability among employees



Kloth&Köhnken
Goes Green



Kloth&Köhnken
Teehandel GmbH

Projects implemented since 2022

- Conversion from conventional to organic vegetable and fruit box
- Timers installed on water boiler
- Switching to more ecological consumables and cleaning products
- Power strip with toggle switch installed
- Climate-neutral mailing
- Job bike
- K&K offers employees free use of public transport



Kloth & Köhnken
Goes Green



Kloth & Köhnken
Teehandel GmbH

Projects implemented since 2022

- Orders/ delivery notes/ invoices digitized as far as possible
- Christmas cards and annual calendars (Christmas gift to partners) have been made more sustainable in:
 - Sustainably certified paper
 - Paper thickness reduced
 - Christmas cards will be dispensed with, instead the calendar will receive a banderole (also sustainable paper) with greetings
- Donation of the tea samples
- Business trips preferably by train
- Participation in the environmental campaign "Bremen cleans up"
- Supporters of the children's hospice Löwenherz and SOS Children's Village Bremen



Kloth & Köhnken
Goes Green



Declaration of Principle



Our Responsibility toward Humans and the Environment

Kloth & Köhnken Teehandel GmbH

Status: 02.04.2024

Declaration of principles

- Writing down our fundamental corporate values
- Commitment to respect and uphold human rights
- Taking responsibility for our value chains
- Communication of our responsibility

Code of Conduct

Code of Conduct



Our Responsibility toward Humans and the Environment

Kloth & Köhnken Teehandel GmbH

Status: 2 December 2022



Extern

Communication of concrete requirements to our suppliers

- Compliance with human rights
- Compliance with environmental standards
- General Business Practices



Intern

Communication of the Code of Conduct to our employees

Participation in Sustainability Working Groups

- AÖL - Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller e.V.
- German Tea and Herbal Tea Association: Development of an industry solution for a common grievance mechanism



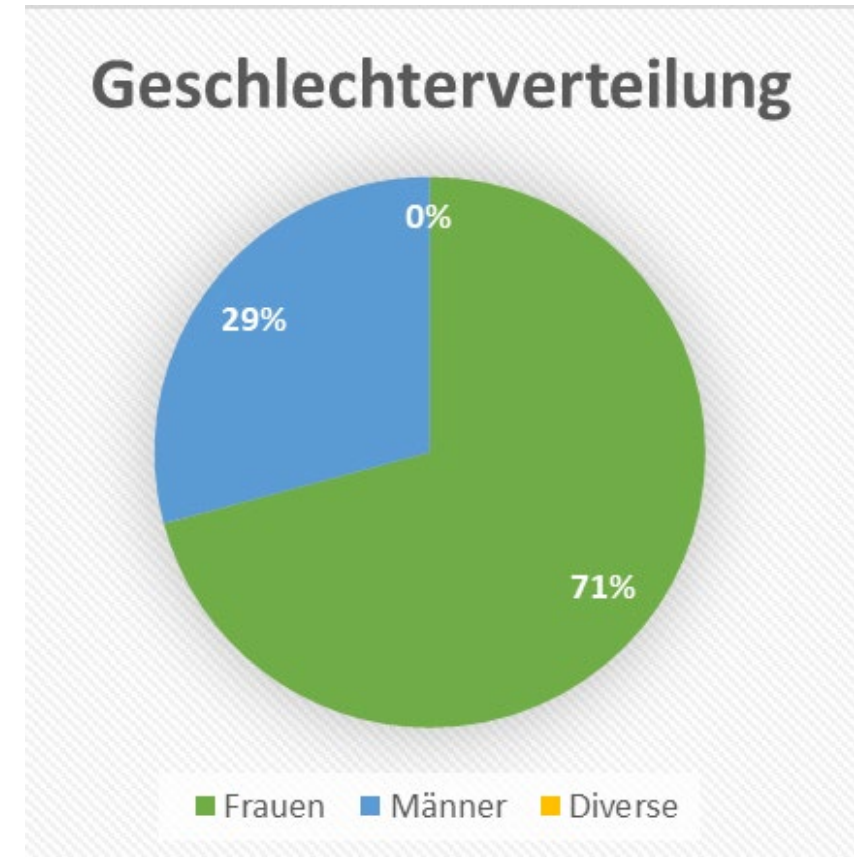
AöL
Die Öko-Lebensmittelhersteller



Kloth & Köhnken
Teehandel GmbH

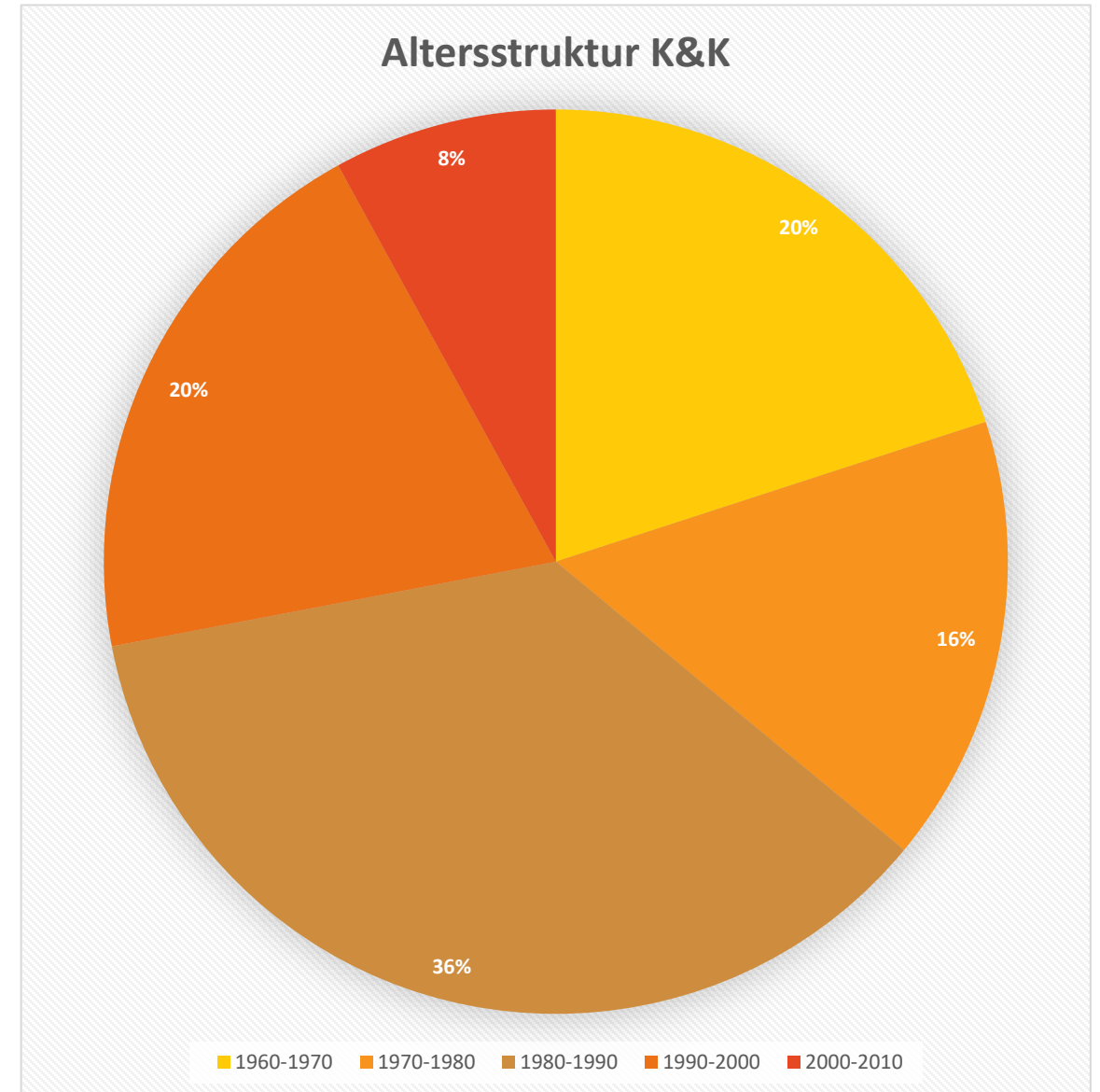
Gender equality

- Presentation of the proportions of men, women and divers in the company
- In terms of gender distribution, there is a clear overhang among women
- Diverse employees are not known
- Measure: We will continue to recruit new hires only on the basis of qualifications and will therefore not take any measures



Age structure

- Analysis of the age structure of the company
- Identify potential workforce gaps and create succession planning plans
- Creation of measures to promote the career development of younger and older employees



Complaint management



Complaint management system implemented to ensure that complaints/objections/comments from stakeholders are taken seriously and dealt with appropriately



Complaints Committee is part of this system and consists of experienced staff who investigate complaints and find remedies to resolve the issue



Complaints/objections/ information possible by telephone, e-mail, letter or in person
See: Contact - Kloth & Köhnken Tea Trade (kktee.de)



Complaints received are regularly reviewed and dealt with in accordance with anonymity criteria in order to reduce the risk of complaints in the future



The annual evaluation of the complaints received is an important part of the risk analysis



Outlook

