



K l o t h & K ö h n k e n
T e e h a n d e l G m b H

Jahresbericht Nachhaltigkeit bei Kloth & Köhnken

Stand 27.12.2024

Unsere Motivation



- Auch wenn das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz uns nicht direkt betrifft, sind wir als Teil der Wertschöpfungskette unserer Geschäftspartner unverzichtbar und somit indirekt betroffen
- Als Unternehmen tragen wir nicht nur Verantwortung für unsere eigenen Geschäftsbereiche, sondern auch für mögliche Menschenrechtsverletzungen und Umweltauswirkungen, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette auftreten können
- Wir sind uns bewusst, dass wir durch unsere Handlungen und Entscheidungen einen Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette haben und dementsprechend verantwortungsvoll handeln müssen
- Indem wir uns mit den Anforderungen des LKSG auseinandersetzen und uns aktiv für die Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards einsetzen, können wir dazu beitragen, nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern und somit auch langfristig erfolgreich zu sein



Bildung eines Nachhaltigkeits-/ LkSG -Teams



2022

Bildung eines Nachhaltigkeits Teams bestehend aus Mitarbeitern der Bereiche:

- Qualitätssicherung
- Einkauf / Nachhaltigkeit
- Produktdesign

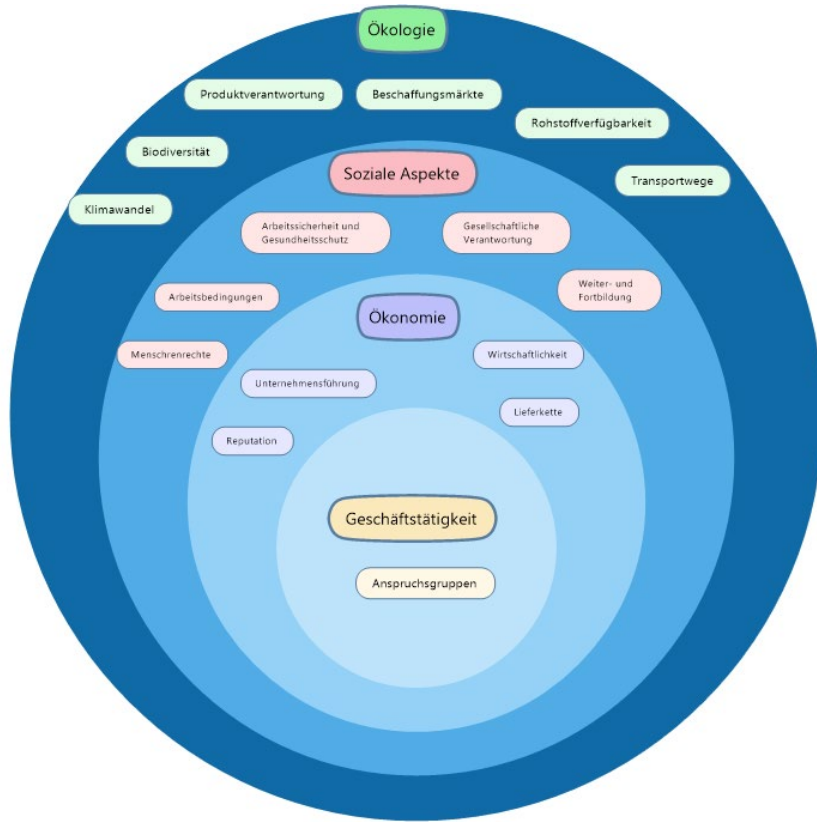
Regelmäßiger Austausch zur Erarbeitung von notwendigen Dokumenten

Unterstützung durch Masterstudentin bei der Implementierung von Nachhaltigkeitsthemen und dem LkSG



2024

regelmäßiger Austausch mit der GL



Themen Wesentlichkeitsanalyse



CSR RISK CHECK

The CSR Risk Check tool is aimed at companies that are importing from or have production facilities in foreign countries.

Start this (short) check and find out which international CSR risks your business activities are exposed to and what you can do to manage them.

START THE
CHECK



WATCH THE VIDEO
TUTORIAL

Risikoanalyse - Risiken

Identifizierung der Risiken durch:

- Zuhilfenahme länderspezifische CSR Risk Checks
- Durchführung von Experteninterviews / Besuche im Ursprung
- Fragebögen, um potenzielle Risiken in den Ursprungsländern zu ermitteln

Priorisieren der Risiken nach Prinzip der Angemessenheit + Wirksamkeit:

Unsere Risikoanalyse zeigt die wichtigsten Ursprünge

- In Bezug auf eingekaufte Mengen
- Kundenumsätze innerhalb eines Jahres

Risikoauswertung

Risikobewertung = Wahrscheinlichkeit x Schwere

Schwere	Katastrophal	5	5	10	15	20	25
	Signifikant	4	4	8	12	16	20
	Moderat	3	3	6	9	12	15
	Niedrig	2	2	4	6	8	10
	Geringfügig	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5	
		Unwahrscheinlich	Entfernt	Gelegentlich	Wahrscheinlich	Häufig	
		Wahrscheinlichkeit					

Katastrophal	STOPPEN
Inakzeptabel	DRINGENDE MASSNAHME
Unerwünscht	HANDELN
Akzeptabel	ÜBERWACHEN
Wünschenswert	KEINE MASSNAHME

Quelle: Schritte des CSR-Risikomanagements (DE) 12_2020_2

Einschätzung des Schweregrads (mögliche negative Auswirkung) und der Wahrscheinlichkeit, dass diese Auswirkung eintritt

Unsere wichtigsten Länder, anhand der Risikoanalyse (importierte Menge, Wichtigkeit für Kunden und vorhandenen Risiken im Ursprung) sind:

China

Indien

Kenia

20 Risiken wurden identifiziert und in der Auswertung der Risikoanalyse 2024 zur weiteren Bearbeitung festgehalten



Präventionsmaßnahmen

- Bevorzugt zertifizierte Ware einkaufen
- Stichprobenartig und risikoorientiert analysieren
- Mindestanforderung an Lieferanten: Zustimmung zu unserem Verhaltenskodex
- Externes und internes Beschwerdemanagement etabliert
- FairBioTee Projekte
- Besuche im Ursprung
- Gespräche mit Experten



Zertifizierungen

- Fairbiotea
 - Eigene Projekte in China
- Bio, Bio Suisse, NOP
- Naturland
- Rainforest Alliance
- Fairtrade und Fair Trade USA
- Preis für Familienfreundliches Unternehmen

Zertifikate als Download oder weiterführender Link:

 Fair Trade USA Fair Trade USA ist eine globale Bewegung, die sich aus einem vielfältigen Netzwerk von Produzenten, Unternehmen, Käufern, Befürwortern und Organisationen zusammensetzt, die den Menschen und den Planeten in den Mittelpunkt stellen. Mehr erfahren Download	 Bio EU Das EU-Bio-Logo wurde 2010 eingeführt, um Biolebensmittel in der EU einheitlich zu kennzeichnen. Auch Importe aus Nicht-EU-Ländern können gemäß der EU-Richtlinien angebaut werden. Sie genießen somit den guten Ruf des EU-Biosiegels. Mehr erfahren Download	 BIO-SUISSE Das schweizer Biosiegel ist das größte und bekannteste Bio-Label in der Schweiz. Es formuliert hohe Anforderungen: Gentechnik, Pflanzenschutzmittel und chemische Dünger sind genauso verboten wie synthetische Aromen und Farbstoffe. Geprüft durch zwei unabhängige Institute, die auch auf fairen Handel und Warentransporte ohne Flugzeug achten. Mehr erfahren Download	 NOP Das National Organic Program ist der US-amerikanische Standard für biologische Lebensmittel. Er betrifft sowohl den Anbau als auch die Verpackung und das Labeling von biologischen Produkten. Ein Handbuch verzeichnet alle synthetischen und nichtsynthetischen Stoffe, die ein Bioprodukt nach NOP keinesfalls enthalten darf. Mehr erfahren Download	 International Featured Standard Das Broker-Zertifikat der International Feature Standards (IFS) zeigt an, dass Importe aus vertrauenswürdigen Quellen stammen. Vom Broker über den Agenten bis zum Importeur werden entlang der gesamten Handelskette alle qualitätssichernden Maßnahmen eingehalten. Mehr erfahren Download
 Fairtrade Die Fairtrade Labeling Organization International vergibt ihr Siegel an Produzenten und Händler, die die Fairtrade-Richtlinien des Verbandes einhalten. Für höhere Preise im Handel, da feste Prämien an die Bauern gezahlt werden. Auch hier durch unabhängige Gutachter überprüft. Mehr erfahren Download	 Rainforest Alliance Umwelt- und Klimaschutz stehen ebenso im Fokus der Rainforest Alliance wie menschenwürdige Arbeitsbedingungen. Denn Nachhaltigkeit hat eine soziale, wirtschaftliche und ökologische Dimension. Wie auch bei anderen Standards werden landwirtschaftliche Betriebe umfassenden Audits unterzogen. Ab 2021 gelten neue, gemeinsame Regularien für Rainforest Alliance und UTZ. Mehr erfahren Download	 Kosher Unsere Ware ist durch Orthodox Union als kosher zertifiziert. Das bedeutet, dass unsere Tees mit den Regeln der Lebensmittelzubereitung im Judentum konform sind. Die Gläubigen können sie bedenkenlos konsumieren. Mehr erfahren Download	 Naturland Naturland ist ein gemeinnütziger Verein, der sich weltweit für die Verbreitung von Öko-Landbau und fairem Handel einsetzt. Naturland ist ein Siegel. Das Naturland Zeichen dürfen nur Lebensmittel tragen, bei deren Herstellung die strengen Naturland Öko- und Sozialrichtlinien eingehalten werden. Das Naturland Zeichen steht immer für ökologische Landwirtschaft UND soziale Verantwortung. Mehr erfahren Download	 FairBioTea FairBioTea ist eine Initiative aus der freien Wirtschaft für die nachhaltige, sozialökologische und gesunde Entwicklung von Teeproduktion und -markt. Zertifizierte Produkte erfüllen mehr als nur die europäischen Öko-Standards. Sie stammen aus Bewirtschaftungs- und Nährstoffkreisläufen, die z.B. Böden dauerhaft fruchtbar erhalten. Mehr erfahren

**Das alles ist Tee.
Das alles ist Kloth & Köhnken.**

[Kontakt aufnehmen](#)

K&K Goes Green

- Unter dem Motto K&K Goes Green wird das Thema Nachhaltigkeit mehr in den Fokus des Unternehmens gerückt
- interne Prozesse werden optimiert und effizienter gestaltet
- Einbezug aller Mitarbeiter durch Einreichen von Vorschlägen und Ideen
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit



Kloth&Köhnken
Goes Green



Kloth&Köhnken
Teehandel GmbH

Umgesetzte Projekte seit 2022

- Umstellung von konventionell auf **BIO** Gemüse-/Obstkiste
- Zeitschaltuhren an Wasserboiler installiert
- Umstellung auf ökologischere Bedarf- und Reinigungsmittel
- Steckdosenleiste mit Kippschalter installiert
- Klimaneutraler Versand über Mailboxes
- Jobrad
- K & K bietet Mitarbeitern die kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs



Kloth & Köhnken
Goes Green



Kloth & Köhnken
Teehandel GmbH

Umgesetzte Projekte seit 2022

- Aufträge/ Lieferscheine/ Rechnungen weitestgehend digitalisiert
- Weihnachtskarten und jährliche Kalender (Weihnachtsgeschenk an Partner) wurden nachhaltiger gestaltet in:
 - Nachhaltig zertifiziertes Papier
 - Papierstärke verringert
 - Auf Weihnachtskarten wird verzichtet, stattdessen erhält der Kalender eine Banderole (ebenfalls nachhaltiges Papier) mit Gruß
- Spende der Teemuster
- Dienstreisen bevorzugt mit der Bahn
- Teilnahme an der Umweltaktion „Bremen räumt auf“
- Unterstützer des Kinderhospiz Löwenherz und SOS Kinderdorf Bremen.



Kloth & Köhnken
Goes Green



Kloth & Köhnken
Teehandel GmbH

Grundsatzerklärung



Unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt

Kloth & Köhnken Teehandel GmbH

Stand: 14.09.2022

Grundsatzerklärung

- Verschriftlichung unserer grundlegenden Unternehmenswerte
 - Verpflichtung zur Einhaltung und Wahrung der Menschenrechte
 - Übernahme von Verantwortung für unsere Wertschöpfungsketten
- Kommunikation unserer Verantwortung

Verhaltenskodex

Verhaltenskodex



Unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt

Kloth & Köhnken Teehandel GmbH

Stand: 02.12.2022



Extern

Formulierung und
Kommunikation konkreter
Anforderungen an unsere
Lieferanten

- Einhaltung Menschenrechte
- Einhaltung Umweltstandards
- Allgemeine
Geschäftspraktiken



Intern

Formulierung &
Kommunikation des
Verhaltenskodexes an unsere
Mitarbeiter

Mitarbeit in Arbeitskreisen Nachhaltigkeit

- AÖL
- Deutscher Tee- und Kräuterteeverband:
 - Erarbeitung einer Branchenlösung für einen gemeinsamen Beschwerdemechanismus



AöL

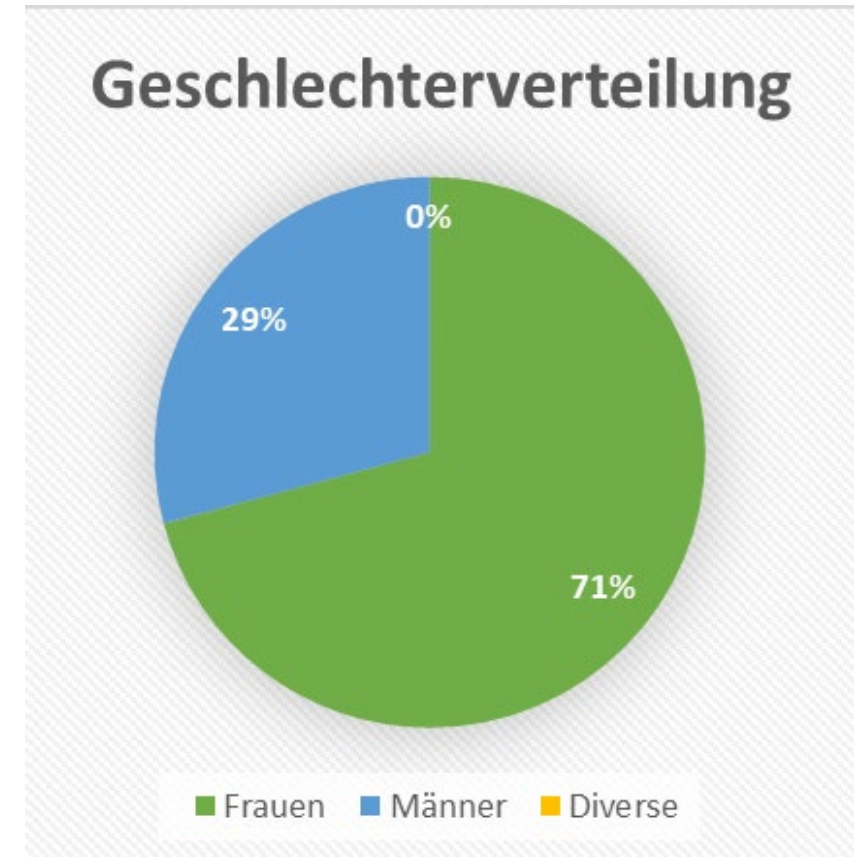
Die Öko-Lebensmittelhersteller



Kloth & Köhnken
Teehandel GmbH

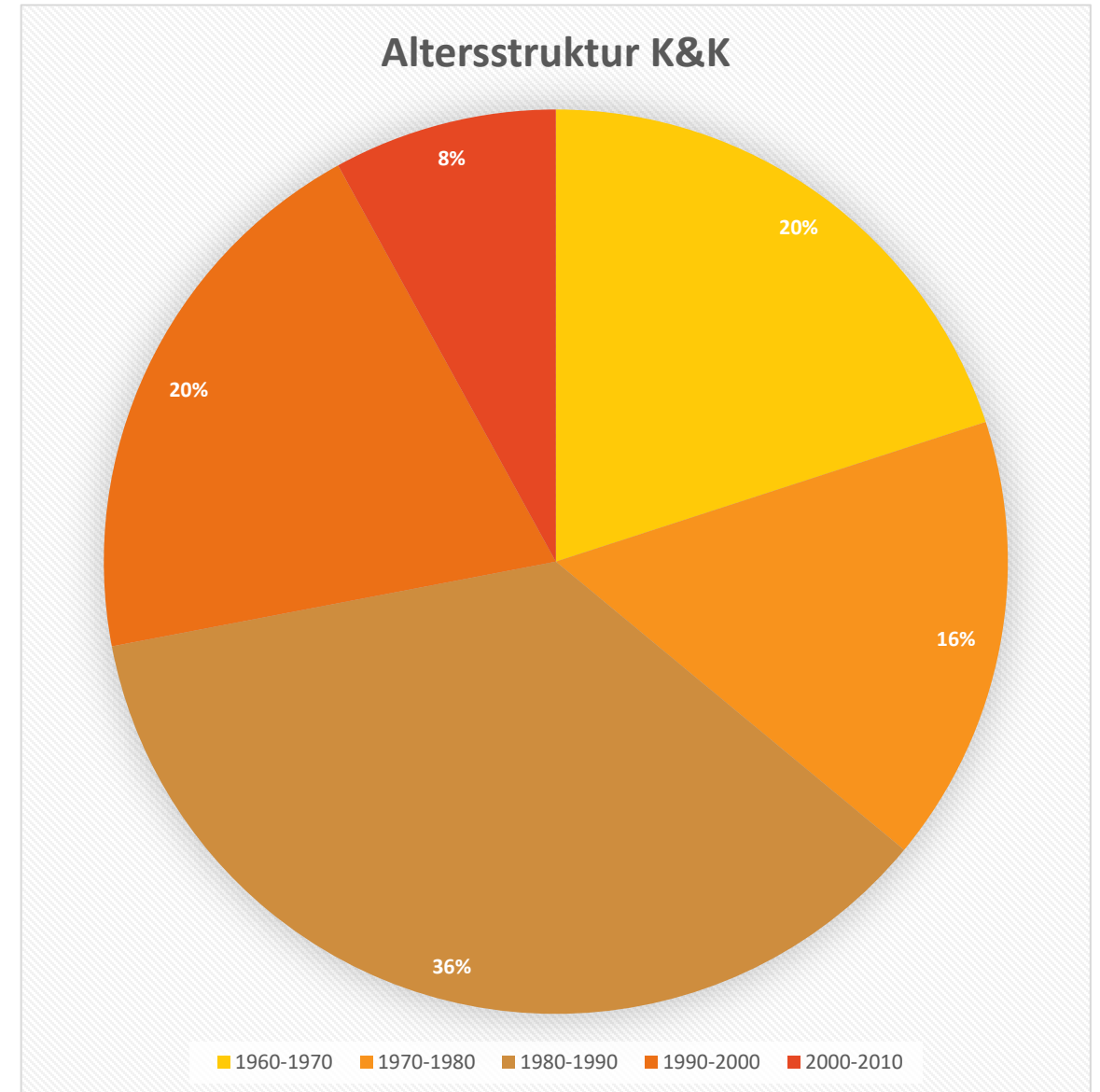
Gleichstellung der Geschlechter

- Darstellung der Anteile von Männern, Frauen und Diverse im Unternehmen
- Bei der Geschlechterverteilung ist ein deutlicher Überhang bei den Frauen zu erkennen.
- Diverse Mitarbeiter sind nicht bekannt
- Maßnahme: Wir gehen bei Neueinstellungen weiterhin nur nach Qualifikationen und werden daher keine Maßnahmen treffen.



Altersstruktur

- Analyse der Altersstruktur des Unternehmens
- Identifizierung von potenziellen Lücken im Personalbestand und Schaffung von Plänen zur Nachfolgeplanung
- Erstellung von Maßnahmen zur Förderung der Karriereentwicklung von jüngeren und älteren Mitarbeitern



Beschwerdemanagement



Beschwerdemanagement-System implementiert, um sicherzustellen, dass Beschwerden/ Einwände/ Hinweise von Anspruchsgruppen ernst genommen und angemessen behandelt werden



Beschwerdeausschuss ist Teil dieses Systems und besteht aus erfahrenen Mitarbeitern, die Beschwerden untersuchen und Abhilfemaßnahmen finden, um das Problem zu lösen



Beschwerden/ Einwände/ Hinweise per Telefon, per Mail, per Brief oder persönlich möglich

Siehe: [Kontakt - Kloth & Köhnken Teehandel \(kktee.de\)](https://kontakt-kloth-koehnken-teehandel.de)



Eingegangene Beschwerden werden regelmäßig überprüft und unter Wahrung der Anonymitätskriterien behandelt, um das Risiko von Beschwerden in der Zukunft zu reduzieren



Die jährliche Auswertung der eingegangenen Beschwerden ist ein wichtiger Teil der Risikoanalyse



Ausblick

